

ALGEMENE VOORWAARDEN – HET MOOISTE BIERVERHAAL VAN NEDERLAND

1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

Organisator: Nederlandse Brouwers, gevestigd te Bezuidenhoutseweg 12, 2594 AV 's-Gravenhage, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 40537450.

Actie: de campagne “Het Mooiste Bierverhaal van Nederland”.

Deelnemer: iedere natuurlijke persoon die deelneemt aan de Actie.

Inzending: de door Deelnemer aangeleverde video en bijbehorende gegevens.

Website: www.weekvanhetnederlandsebier.nl en alle onderliggende pagina's.

Content: alle door Deelnemer aangeleverde materialen, waaronder video, beeld, tekst en audio.

2. Toepasselijkheid

2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de Actie en alle daarmee samenhangende handelingen.

2.2 Door deelname aan de Actie verklaart Deelnemer zich onvoorwaardelijk akkoord met deze algemene voorwaarden.

2.3 Indien enige bepaling ongeldig of niet afdwingbaar blijkt, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.

3. Deelnamevoorwaarden

3.1 Deelname staat uitsluitend open voor personen van 18 jaar en ouder.

3.2 De Organisator behoudt zich het recht voor om Deelnemers te verzoeken een geldig identiteitsbewijs te overleggen ter verificatie van leeftijd.

3.3 Deelname is uitgesloten voor:

- medewerkers van de Organisator

- direct betrokken partijen bij de Actie
- personen die betrokken zijn bij de totstandkoming van de Actie

3.4 Deelname is kosteloos.

4. Deelname en Inzending

4.1 Deelname geschiedt door:

- het invullen van het inzendformulier
- het verstrekken van naam en e-mailadres
- het uploaden van een video

4.2 De Deelnemer is verantwoordelijk voor het correct en volledig aanleveren van gegevens.

4.3 Onvolledige of onjuiste inzendingen kunnen worden uitgesloten.

4.4 Na inzending van de video ontvangt Deelnemer, indien de inzending voldoet aan de gestelde eisen, binnen 72 uur (op werkdagen) een bewerkte versie van de video van de Organisator.

4.5 De in lid 4.4 genoemde termijn geldt uitsluitend op werkdagen. Inzendingen gedaan buiten werkdagen worden verwerkt vanaf de eerstvolgende werkdag.

5. Inzendperiode

5.1 Deelname is mogelijk tot en met **25 mei 2026 (23:59 uur)**.

5.2 Inzendingen na deze datum worden niet meegenomen voor deelname aan de Actie en komen niet in aanmerking voor prijzen.

5.3 De Organisator behoudt zich het recht voor de periode te wijzigen.

5.4 Inzendingen die na de sluitingsdatum worden ontvangen, kunnen door de Organisator nog wel worden gebruikt voor promotionele en marketingdoeleinden, conform artikel 7 van deze voorwaarden, maar nemen niet deel aan de competitie.

6. Eisen aan de Inzending

6.1 De Inzending dient te:

- origineel en door Deelnemer zelf gemaakt te zijn

- geen inbreuk te maken op rechten van derden
- geen aanstootgevende, discriminerende of onrechtmatige inhoud te bevatten

6.2 Indien personen herkenbaar in beeld zijn, verklaart Deelnemer dat hiervoor toestemming is verkregen.

6.3 De Organisator behoudt zich het recht voor inzendingen te weigeren of te verwijderen.

7. Intellectuele eigendomsrechten en gebruik

7.1 De Deelnemer verleent aan de Organisator een wereldwijde, kosteloze, niet-exclusieve en overdraagbare licentie om de Inzending te gebruiken.

7.2 De Organisator mag de Content:

- publiceren
- bewerken
- gebruiken voor marketing- en promotiedoeleinden
- verspreiden via alle media

7.3 Deze licentie geldt voor onbepaalde tijd.

7.4 De Deelnemer vrijwaart de Organisator voor aanspraken van derden.

8. Prijzen en selectie

8.1 Winnaars worden geselecteerd door de Organisator of een aangewezen jury.

8.2 Prijzen omvatten onder meer:

- toegangskarten voor het Nederlands Bierproeffestival
- bierpakketten van leden van de Organisator
- overige biergerelateerde prijzen

8.3 Gedurende de looptijd van de Actie worden wekelijks prijzen verloot onder de geldige Deelnemers, waaronder kaarten voor het Nederlands Bierproeffestival en bierpakketten.

8.4 Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

8.5 Prijzen zijn niet inwisselbaar voor geld.

8.6 Naast de wekelijkse verlotingen wordt één winnaar geselecteerd voor het “Mooiste Bierverhaal van Nederland”.

8.7 De winnaar van het “Mooiste Bierverhaal van Nederland” wordt bekendgemaakt tijdens de opening van het Nederlands Bierproeffestival.

8.8 De winnaar wordt **op 26 mei 2026** persoonlijk benaderd door de Organisator.

9. Aansprakelijkheid

9.1 Deelname geschiedt op eigen risico.

9.2 De Organisator is niet aansprakelijk voor:

- technische storingen
- verlies van data
- schade voortvloeiend uit deelname

9.3 Aansprakelijkheid is beperkt tot het wettelijk toegestane maximum.

10. Privacy

10.1 Persoonsgegevens worden verwerkt volgens de AVG.

10.2 Gegevens worden uitsluitend gebruikt voor:

- uitvoering van de Actie
- communicatie

10.3 Deelnemers hebben recht op inzage en verwijdering.

10.4 Persoonsgegevens van Deelnemers worden niet langer bewaard dan noodzakelijk is voor het uitvoeren van de Actie en worden uiterlijk zes (6) maanden na afloop van de Actie verwijderd, tenzij een wettelijke verplichting tot langere bewaring bestaat.

11. Fraude en misbruik

11.1 Bij fraude kan de Organisator:

- deelname weigeren
- prijzen intrekken
- verdere stappen ondernemen

12. Wijzigingen en beëindiging

12.1 De Organisator kan de Actie en voorwaarden wijzigen of beëindigen.

12.2 Wijzigingen worden via de Website gecommuniceerd.

13. Toepasselijk recht

13.1 Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.

13.2 Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Nederland.

14. Naleving Alcoholwetgeving en Reclamecode

14.1 De Actie voldoet aan:

- de Nederlandse Reclame Code
- de Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken (RvA)
- de STIVA Alcoholcode

15. Bescherming van minderjarigen

15.1 De Actie is uitsluitend gericht op personen van 18 jaar en ouder.

15.2 Inzendingen mogen:

- niet gericht zijn op minderjarigen
- geen elementen bevatten die aantrekkelijk zijn voor jongeren

16. Verantwoord alcoholgebruik

16.1 Inzendingen mogen geen:

- overmatig alcoholgebruik tonen
- alcohol koppelen aan succes of prestaties

17. Verboden context

17.1 Inzendingen mogen geen alcoholgebruik tonen:

- in verkeerssituaties

- tijdens risicovolle activiteiten
- in combinatie met drugs

18. Leeftijd in beeldmateriaal

18.1 Personen in inzendingen moeten 18 jaar of ouder zijn.

18.2 In promotioneel gebruik moeten personen minimaal 25 jaar lijken.

19. Social media en distributie

19.1 De Organisator gebruikt waar mogelijk 18+ targeting.

19.2 Content wordt niet verspreid via kanalen zonder adequate leeftijdscontrole.

20. Educatieve slogan (NIX18)

20.1 De Organisator past waar vereist de NIX18 boodschap toe.

21. Moderatie

21.1 De Organisator mag inzendingen verwijderen die:

- in strijd zijn met regelgeving
- reputatieschade veroorzaken